



Manual de Usuario del Aplicativo Web

Área de Desarrollo Web
Centro De Electricidad Y Automatización Industrial, SENA
3067594: Análisis y Desarrollo de Software
Comité Evaluador
5 de Julio del 2026.

Cali, Valle del Cauca

Contenido

1. Introducción.....	2
1.1 Público objetivo.....	2
1.2 Requisitos para el uso de la plataforma.....	2
1.3 Convenciones utilizadas en este manual.....	2
2. Acceso al sistema.....	3
2.1 Inicio de sesión.....	3
2.2 Registro de nuevo usuario.....	4
3.1 Barra de navegación superior.....	5
3.2 Menú de categorías rápidas.....	5
4. Página principal (Inicio).....	6
4.1 Franja de beneficios.....	6
4.2 Productos destacados.....	7
4.3 Acceso al catálogo completo.....	7
5. Catálogo de productos.....	8
5.1 Tarjetas de producto y acciones disponibles.....	8
5.2 Filtros avanzados.....	9
6. Comparador de productos.....	10
6.1 Detalle de especificaciones.....	11
6.2 Producto recomendado.....	12
7. Carrito de compras.....	13
7.1 Gestión de productos en el carrito.....	13
8. Lista de favoritos.....	14
8.1 Confirmación al eliminar favoritos.....	14
9. Contacto.....	16
10. Mi perfil.....	17
11. Indicadores del menú superior.....	18
12. Recomendaciones finales.....	18

1. Introducción

Este manual tiene como objetivo guiar al usuario final en el uso de la plataforma TAM, una tienda en línea especializada en la venta de consolas, laptops, celulares y accesorios tecnológicos. A través de las siguientes secciones se explica, paso a paso y con apoyo de capturas de pantalla reales del sistema, cada una de las funcionalidades disponibles para el usuario: registro e inicio de sesión, navegación por el catálogo, comparación de productos, gestión del carrito de compras, lista de favoritos, edición del perfil y contacto con la empresa.

El manual está organizado siguiendo el flujo natural de uso de la plataforma, desde el ingreso del usuario hasta la finalización de una compra, de manera que pueda emplearse tanto como guía de aprendizaje inicial como material de consulta rápida.

1.1 Público objetivo

Este documento está dirigido a los usuarios finales (clientes) de la plataforma TAM, así como al personal de soporte y capacitación que requiera orientar a nuevos usuarios en el uso del sistema.

1.2 Requisitos para el uso de la plataforma

- Conexión activa a internet.
- Navegador web actualizado (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox o similar).
- Correo electrónico válido para el registro y la recuperación de contraseña.
- Datos personales y de contacto para completar el registro y el perfil de usuario.

1.3 Convenciones utilizadas en este manual

- Los textos en negrita indican nombres de botones, campos o menús que aparecen en la plataforma.
- Los recuadros de “Nota” resaltan aclaraciones o recomendaciones importantes.
- Cada sección incluye una o más capturas de pantalla reales del sistema, seguidas de su explicación.

2. Acceso al sistema

Antes de poder explorar el catálogo y realizar compras, todo usuario debe iniciar sesión con una cuenta existente o registrarse si aún no la tiene. Esta sección explica ambos procesos.

2.1 Inicio de sesión

Al ingresar a la dirección web de TAM, el sistema presenta la pantalla de “Bienvenido”, donde el usuario debe autenticarse para acceder a todas las funciones de la tienda.

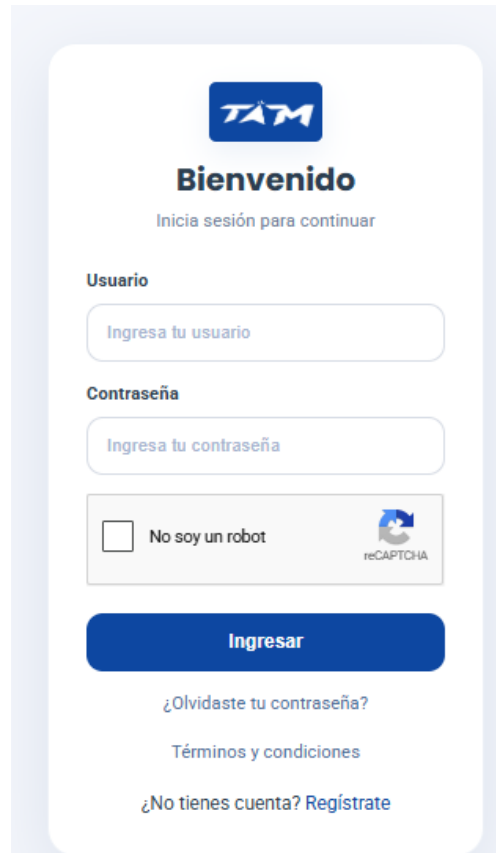
La imagen muestra la interfaz de usuario para iniciar sesión en TAM. En la parte superior, hay un logo de TAM y el título "Bienvenido" con el subtítulo "Inicia sesión para continuar". Hay dos campos de entrada: "Usuario" con el texto "Ingresa tu usuario" y "Contraseña" con el texto "Ingresa tu contraseña". Debajo de estos campos, hay un recuadro con un checkbox "No soy un robot" y el logo de reCAPTCHA. En la parte inferior, hay un botón azul "Ingresar". Debajo del botón, hay tres enlaces: "¿Olvidaste tu contraseña?", "Términos y condiciones" y "¿No tienes cuenta? Regístrate".

Figura 1. Pantalla de inicio de sesión.

Pasos para iniciar sesión:

1. Ingresar el nombre de usuario en el campo Usuario.
2. Ingresar la contraseña en el campo Contraseña.
3. Marcar la casilla de verificación No soy un robot (reCAPTCHA), que confirma que el acceso lo realiza una persona y no un sistema automatizado.
4. Presionar el botón azul Ingresar para acceder a la plataforma.

Adicionalmente, en esta pantalla se encuentran los siguientes enlaces de apoyo:

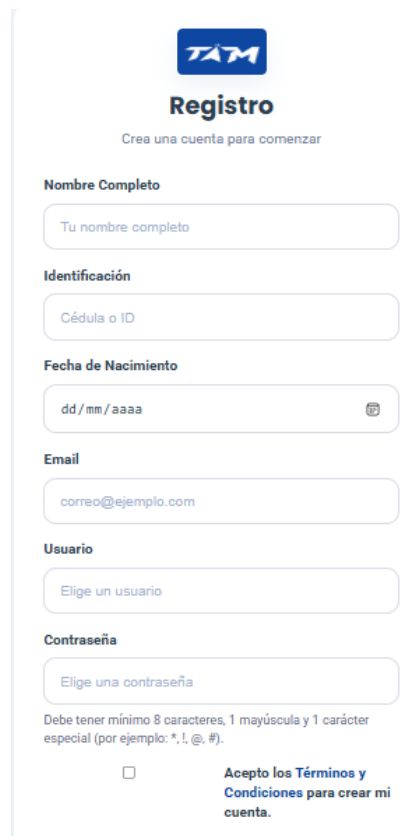
- ¿Olvidaste tu contraseña?: inicia el proceso de recuperación de contraseña mediante un código enviado al correo electrónico registrado.
- Términos y condiciones: muestra las políticas de uso de la plataforma.

- ¿No tienes cuenta? Regístrate: redirige al formulario de registro para crear una nueva cuenta.

Nota: Si la contraseña se ingresa incorrectamente varias veces, se recomienda utilizar la opción ¿Olvidaste tu contraseña? en lugar de seguir intentando, para evitar bloqueos temporales de seguridad.

2.2 Registro de nuevo usuario

Los usuarios nuevos deben crear una cuenta antes de poder comprar. El formulario de registro solicita información personal básica y de seguridad.



El formulario de registro de usuario TAM está diseñado con un fondo blanco y un borde azul claro. En la parte superior, se encuentra el logo TAM en un recuadro azul, seguido del título "Registro" en negrita y el subtítulo "Crea una cuenta para comenzar". El formulario contiene los siguientes campos:

- Nombre Completo:** Un campo de texto con el placeholder "Tu nombre completo".
- Identificación:** Un campo de texto con el placeholder "Cédula o ID".
- Fecha de Nacimiento:** Un campo de texto con el placeholder "dd/mm/aaaa" y un ícono de calendario a la derecha.
- Email:** Un campo de texto con el placeholder "correo@ejemplo.com".
- Usuario:** Un campo de texto con el placeholder "Elige un usuario".
- Contraseña:** Un campo de texto con el placeholder "Elige una contraseña".

Debajo del campo de contraseña, se especifica: "Debe tener mínimo 8 caracteres, 1 mayúscula y 1 carácter especial (por ejemplo: *, !, @, #)".

En la parte inferior, hay un checkbox vacío a la izquierda del texto: "Acepto los Términos y Condiciones para crear mi cuenta."

Figura 2. Formulario de registro de usuario.

Pasos para registrarse:

5. Escribir el Nombre Completo del usuario.
6. Ingresar el número de Identificación (cédula o documento de identidad).
7. Seleccionar la Fecha de Nacimiento con el formato día/mes/año o el ícono de calendario.
8. Escribir un correo electrónico válido en el campo Email.
9. Elegir un nombre de Usuario único para el ingreso al sistema.
10. Crear una Contraseña que cumpla con la política de seguridad.
11. Marcar la casilla de aceptación de los Términos y Condiciones.
12. Presionar el botón de registro para finalizar la creación de la cuenta.

Nota: La contraseña debe tener mínimo 8 caracteres, al menos 1 letra mayúscula y 1 carácter especial (por ejemplo: *, !, @, #). Se recomienda no utilizar datos personales obvios como el nombre o la fecha de nacimiento.

3. Navegación general de la plataforma

Una vez el usuario inicia sesión correctamente, el sistema muestra la barra de navegación superior, la cual está presente en todas las páginas de la tienda y permite desplazarse rápidamente entre los distintos módulos.

3.1 Barra de navegación superior



Figura 3. Barra de navegación superior con buscador, menú principal y datos del usuario.

Elementos que componen la barra de navegación:

- Logo TAM: ubicado en la esquina superior izquierda; al hacer clic regresa a la página principal.
- Buscador: campo “Buscar consolas, laptops, accesorios...” que permite localizar productos por nombre.
- Inicio: regresa a la página principal de la tienda.
- Catálogo: abre el listado completo de productos con filtros.
- Comparador: abre el módulo de comparación de productos (muestra un contador con la cantidad de productos agregados).
- Carrito: abre el carrito de compras (muestra un contador con la cantidad de artículos agregados).
- Favoritos: abre la lista de productos guardados como favoritos.
- Contacto: abre el formulario de contacto con la empresa.
- Hola, [Nombre del usuario]: muestra el nombre de quien inició sesión; al hacer clic se accede al perfil de usuario.
- Ícono de salida: permite cerrar la sesión actual.

3.2 Menú de categorías rápidas

Debajo de la barra de navegación, tanto en la página principal como en el catálogo, se encuentra un menú de categorías rápidas que permite filtrar los productos por tipo.

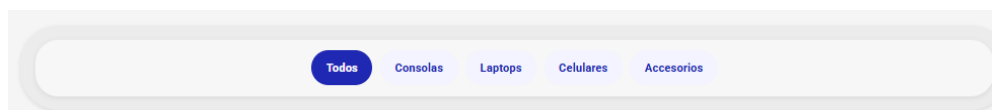


Figura 4. Menú de categorías rápidas (Todos, Consolas, Laptops, Celulares, Accesorios).

Para filtrar por categoría basta con hacer clic en el botón correspondiente: Todos, Consolas, Laptops, Celulares o Accesorios. La categoría seleccionada queda resaltada en color azul oscuro.

4. Página principal (Inicio)

La página principal es la primera pantalla que se muestra luego de iniciar sesión. Presenta un banner promocional, los beneficios de comprar en TAM y una selección de productos destacados.

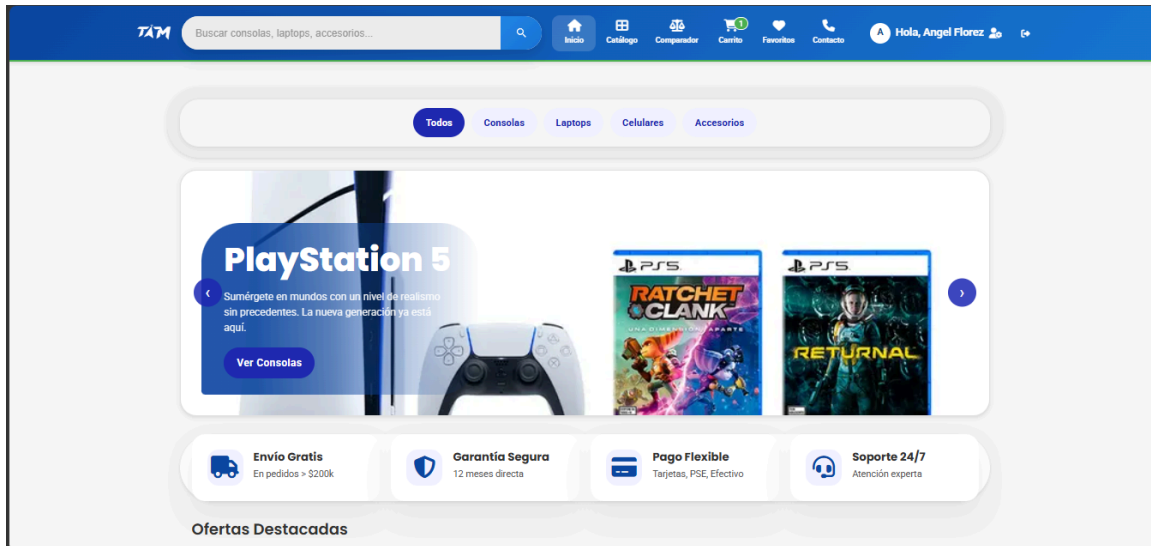


Figura 5. Vista general de la página principal, con banner promocional y ofertas destacadas.

Componentes principales de la página de inicio:

- Banner promocional: presenta ofertas o lanzamientos destacados (por ejemplo, PlayStation 5), con un carrusel que se desplaza mediante las flechas laterales y un botón de acceso directo (Ver Consolas).
- Franja de beneficios: resume las garantías y servicios que ofrece la tienda.
- Ofertas destacadas: cuadrícula con los productos más relevantes del momento.

4.1 Franja de beneficios

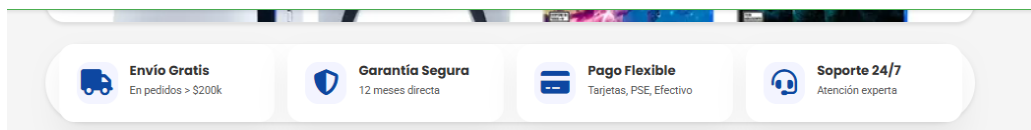


Figura 6. Franja de beneficios de la tienda.

Esta sección informa al cliente sobre las condiciones generales del servicio:

- Envío Gratis: aplica en pedidos superiores a \$200.000.
- Garantía Segura: 12 meses de garantía directa sobre los productos.
- Pago Flexible: se aceptan tarjetas, PSE y efectivo.
- Soporte 24/7: atención experta disponible en todo momento.

4.2 Productos destacados

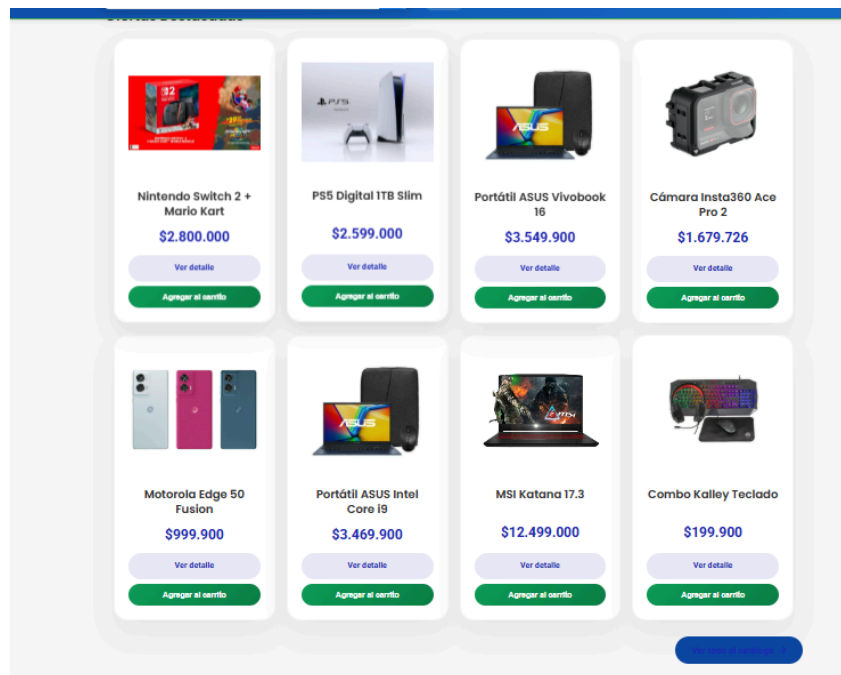


Figura 7. Cuadrícula de productos destacados en la página de inicio.

Cada tarjeta de producto muestra la imagen, el nombre y el precio, junto con dos botones de acción:

- Ver detalle: abre la ficha completa del producto con su información técnica.
- Agregar al carrito: añade una unidad del producto directamente al carrito de compras.

4.3 Acceso al catálogo completo

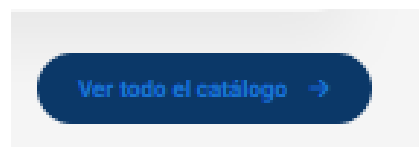


Figura 8. Botón de acceso al catálogo completo.

Al final de la sección de productos destacados se encuentra el botón Ver todo el catálogo, el cual redirige al listado completo de productos disponibles en la tienda.

5. Catálogo de productos

El catálogo es el módulo principal de búsqueda y exploración de productos. Permite ver todo el inventario disponible, aplicar filtros avanzados y ordenar los resultados.

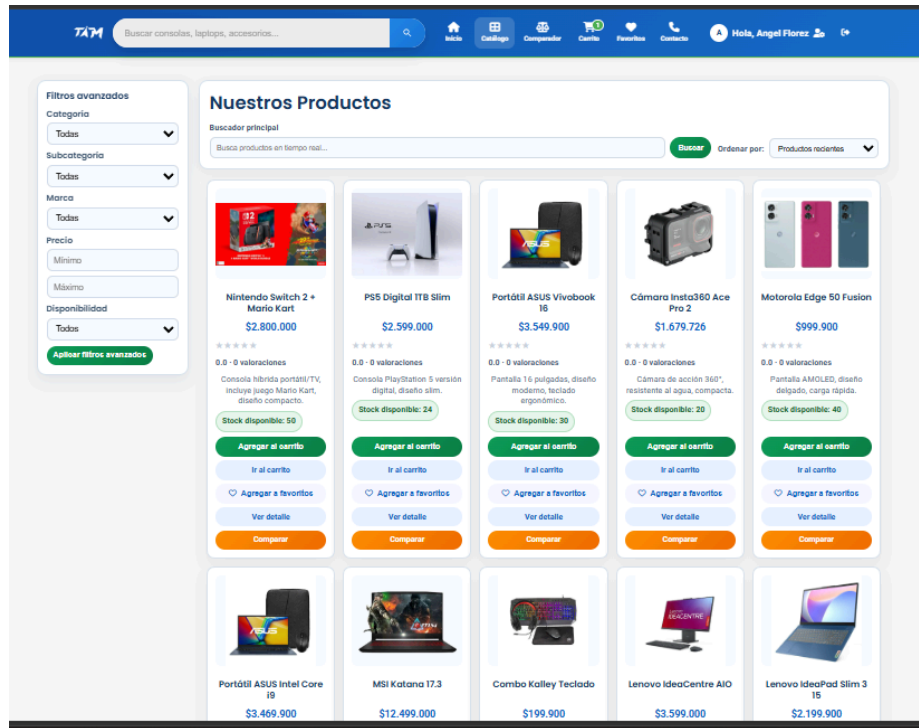


Figura 9. Vista general del catálogo “Nuestros Productos”, con filtros laterales y cuadrícula de productos.

Pasos para explorar el catálogo:

13. Ingresar al módulo Catálogo desde la barra de navegación.
14. Usar el Buscador principal para escribir el nombre del producto deseado (la búsqueda se actualiza en tiempo real).
15. Ajustar el orden de los resultados con el selector Ordenar por (por ejemplo, productos recientes).
16. Aplicar filtros avanzados desde el panel lateral izquierdo si se requiere una búsqueda más precisa.
17. Revisar las tarjetas de producto y utilizar los botones de acción disponibles en cada una.

5.1 Tarjetas de producto y acciones disponibles



Figura 10. Detalle de las tarjetas de producto con disponibilidad de stock y botones de acción.

Cada tarjeta de producto dentro del catálogo incluye:

- Nombre, imagen, descripción breve y precio del producto.
- Calificación en estrellas y número de valoraciones.
- Stock disponible: indica las unidades restantes en inventario.
- Agregar al carrito: añade el producto a la compra actual.
- Ir al carrito: acceso directo al carrito de compras.
- Agregar a favoritos: guarda el producto en la lista de favoritos del usuario.
- Ver detalle: abre la ficha técnica completa del producto.
- Comparar: agrega el producto al módulo de comparación.

5.2 Filtros avanzados

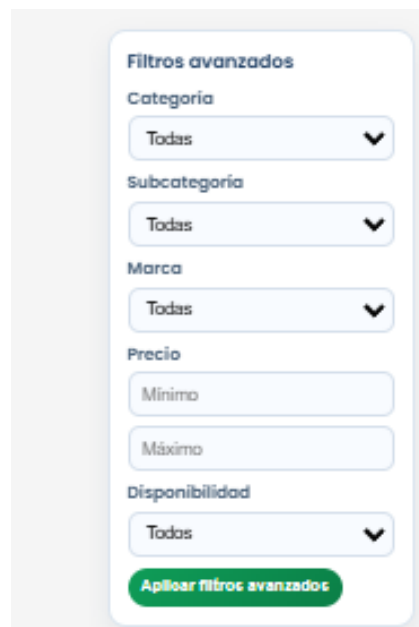
El panel de filtros avanzados del catálogo es un formulario vertical con un fondo gris claro. En la parte superior, el título "Filtros avanzados" está en azul. A continuación, hay cinco secciones de filtros: "Categoría" con un menú desplegable que muestra "Todas"; "Subcategoría" con un menú desplegable que muestra "Todas"; "Marca" con un menú desplegable que muestra "Todas"; "Precio" con dos campos de entrada para "Mínimo" y "Máximo"; y "Disponibilidad" con un menú desplegable que muestra "Todas". En la parte inferior del panel, hay un botón verde con el texto "Aplicar filtros avanzados" en blanco.

Figura 11. Panel de filtros avanzados del catálogo.

El panel de Filtros avanzados permite refinar la búsqueda de productos según los siguientes criterios:

- Categoría: tipo general de producto (consolas, laptops, celulares, accesorios).
- Subcategoría: clasificación más específica dentro de la categoría elegida.
- Marca: fabricante del producto.
- Precio: rango de precio mínimo y máximo.
- Disponibilidad: filtra productos según existencias en inventario.

Una vez configurados los criterios deseados, se debe presionar el botón verde Aplicar filtros avanzados para actualizar los resultados mostrados en pantalla.

6. Comparador de productos

El comparador permite al usuario contrastar, de forma visual y técnica, dos o más productos antes de tomar una decisión de compra.



Figura 12. Panel del comparador con los productos seleccionados.

Acciones disponibles en la parte superior del comparador:

- Agregar productos: permite incorporar más artículos a la comparación.
- Ir al carrito: acceso directo al carrito de compras.
- Continuar comprando: regresa al catálogo para seguir explorando productos.
- Ver historial: muestra comparaciones realizadas anteriormente.
- Limpiar comparador: elimina todos los productos actualmente en comparación.

Cada producto agregado se muestra en una tarjeta individual con su imagen, categoría, nombre, principales características y precio, además de un botón Quitar para retirarlo de la comparación.

6.1 Detalle de especificaciones

PANEL DE COMPARACIÓN

Detalle de especificaciones Comparar Ver catálogo completo

ESPECIFICACIÓN	EXPLICACIÓN	PS5 DIGITAL 1TB SLIM	NINTENDO SWITCH 2 + MARIO KART
Precio	Costo total del producto para evaluar presupuesto y valor.	\$2.599.000	\$2.800.000
Puntaje técnico	Resume el desempeño técnico estimado por especificaciones.	30	28
Valor por precio	Relación entre rendimiento y costo para compra inteligente.	1.15	1
Almacenamiento	Espacio disponible para apps, juegos, fotos y archivos.	1TB SSD	512GB
Cpu	Característica técnica clave para comparar desempeño y experiencia de uso.	AMD Ryzen Zen 2	No disponible
GPU	Mejora gráficos, videojuegos y tareas visuales exigentes.	RDNA 2	No disponible
Resolucion	Mayor resolución ofrece más nitidez en contenido y texto.	4K HDR	No disponible
Procesador	Determina el rendimiento general para multitarea, apps y juegos.	No disponible	Mejorado
Salida vídeo	Característica técnica clave para comparar desempeño y experiencia de	No disponible	HDMI 4K

Figura 13. Tabla comparativa de especificaciones técnicas.

Debajo de las tarjetas de producto, el sistema genera automáticamente una tabla que compara, característica por característica, los productos seleccionados: precio, puntaje técnico, valor por precio, almacenamiento, CPU, GPU, resolución, procesador y salida de video, entre otras. La columna Explicación describe brevemente qué representa cada característica, facilitando la comprensión para usuarios sin conocimientos técnicos.

6.2 Producto recomendado

PRODUCTO RECOMENDADO

PS5 Digital 1TB Slim

Mejor balance general entre características y precio dentro de esta comparación.

Puntaje final 55.63	Mejor valor por precio 1.15	Características ganadas 4	Diferencia vs 2do 6.0 pts
-------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Precio: \$2.599.000

Razón de elección: Mejor balance general entre características y precio dentro de esta comparación.

Almacenamiento: 1TB SSD Cpu: AMD Ryzen Zen 2 GPU: RDNA 2 Resolución: 4K HDR

Ventajas frente a los demás

- Puntaje final líder en la comparación (55.63).
- Índice de valor por precio superior (1.15).
- Gana en 4 características técnicas frente al resto.
- Supera al segundo mejor por 6.0 puntos.

[Agregar al carrito](#) [Ver producto](#) [Continuar comprando](#)

Figura 14. Recomendación automática del comparador.

Al final de la comparación, el sistema resalta el Producto recomendado según un puntaje calculado a partir del precio y las características técnicas. Se muestran indicadores como el puntaje final, el mejor valor por precio, las características ganadas y la diferencia frente al segundo mejor producto, así como una lista de ventajas frente a los demás productos comparados. Desde este bloque el usuario puede Agregar al carrito, Ver producto o Continuar comprando directamente.

7. Carrito de compras

El carrito reúne todos los productos que el usuario ha decidido comprar antes de finalizar el pedido.

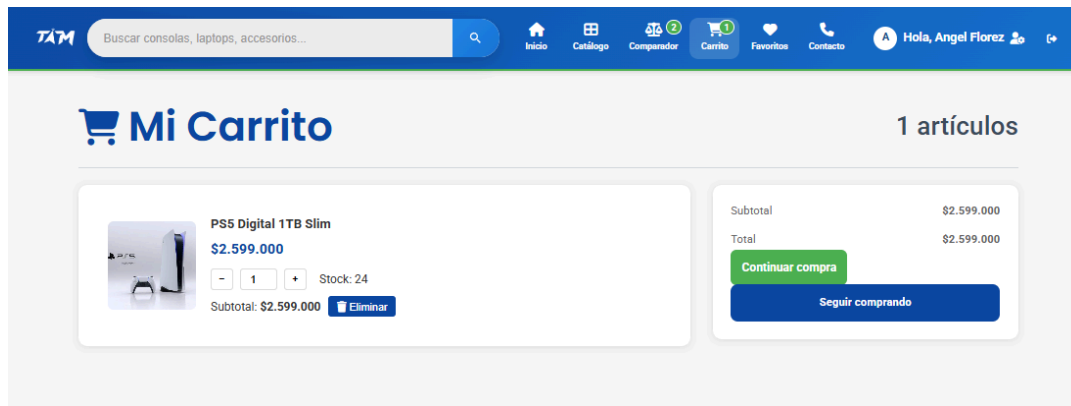


Figura 15. Vista general de "Mi Carrito".

La pantalla Mi Carrito muestra el número total de artículos agregados, el listado de productos y un resumen de compra en el panel derecho con el Subtotal y el Total a pagar. Desde este panel se puede presionar Continuar compra para avanzar al proceso de pago, o Seguir comprando para regresar al catálogo.

7.1 Gestión de productos en el carrito



Figura 16. Línea de producto dentro del carrito de compras.

Por cada producto agregado al carrito es posible:

- Aumentar o disminuir la cantidad con los botones + y -.
- Consultar el Stock disponible del producto.
- Ver el Subtotal correspondiente a ese producto, calculado según la cantidad seleccionada.
- Eliminar el producto del carrito con el botón rojo Eliminar.

8. Lista de favoritos

El módulo de favoritos permite guardar productos de interés para revisarlos o comprarlos más adelante, sin necesidad de agregarlos de inmediato al carrito.

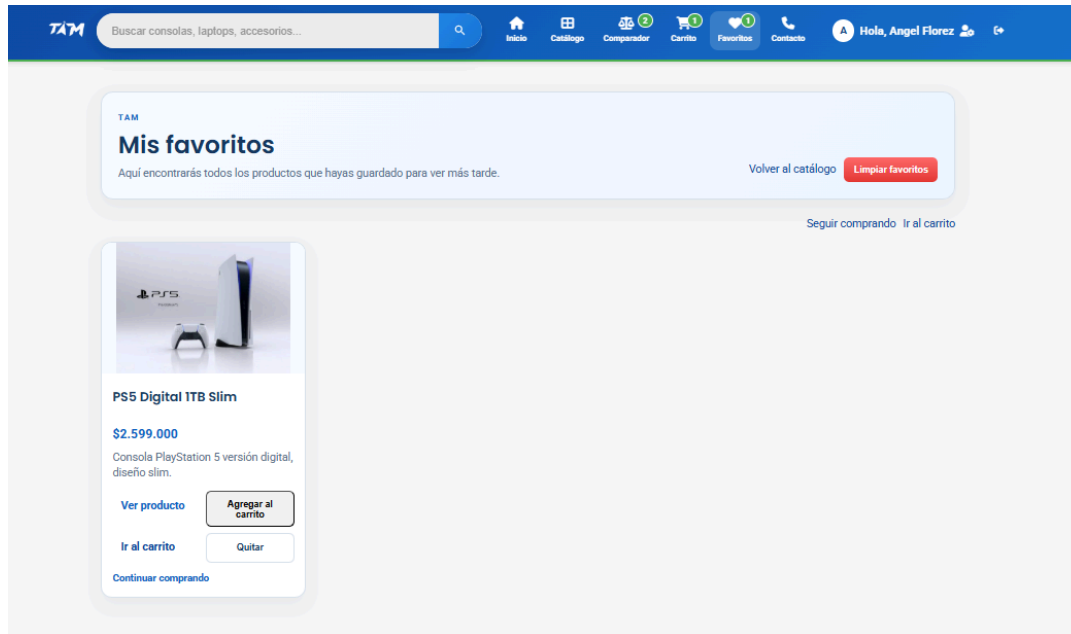


Figura 17. Página "Mis favoritos".

En esta pantalla, cada producto guardado se presenta con su imagen, nombre, precio y descripción breve, junto con las siguientes opciones:

- Ver producto: abre la ficha detallada del producto.
- Agregar al carrito: mueve el producto directamente al carrito de compras.
- Ir al carrito: acceso directo al carrito.
- Quitar: elimina el producto de la lista de favoritos.

En la parte superior derecha también están disponibles los enlaces Volver al catálogo y el botón Limpiar favoritos, que elimina todos los productos guardados de una sola vez.

8.1 Confirmación al eliminar favoritos

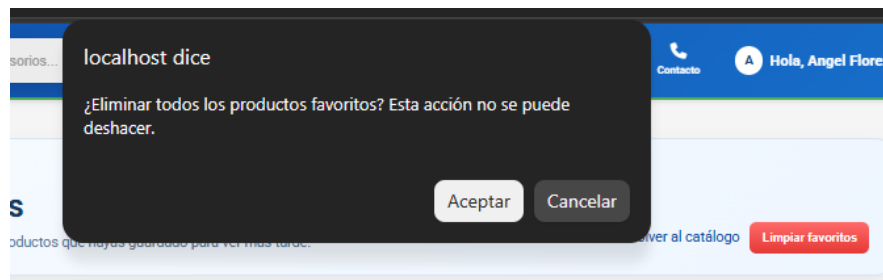


Figura 18. Cuadro de confirmación antes de eliminar todos los favoritos.

Al presionar Limpiar favoritos, el sistema solicita una confirmación mediante un cuadro de diálogo, indicando que la acción no se puede deshacer. El usuario debe presionar Aceptar para confirmar la eliminación, o Cancelar para conservar la lista actual.

Nota: Se recomienda revisar cuidadosamente la lista antes de confirmar esta acción, ya que una vez aceptada no es posible recuperar los favoritos eliminados.

9. Contacto

La sección de contacto permite al usuario comunicarse directamente con el equipo de TAM para resolver dudas, comentarios o sugerencias.

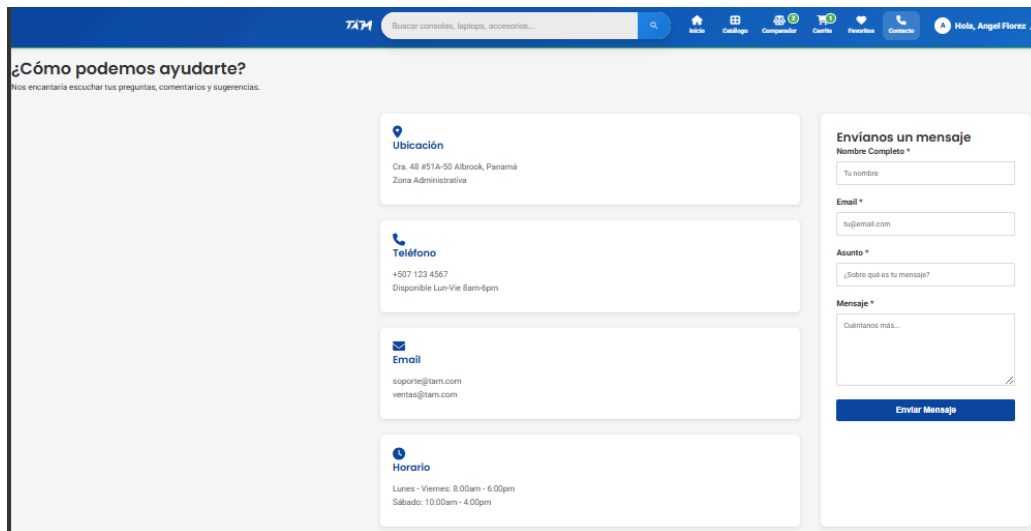


Figura 19. Página de contacto “¿Cómo podemos ayudarte?”.

En el panel izquierdo se encuentra la información de contacto de la empresa:

- Ubicación: dirección física de las oficinas.
- Teléfono: número de contacto y horario de disponibilidad telefónica.
- Email: correos de soporte y ventas.
- Horario: días y horas de atención al público.

En el panel derecho, el formulario Envíanos un mensaje permite enviar una consulta directamente desde la plataforma.

Pasos para enviar un mensaje:

18. Escribir el Nombre Completo.
19. Ingresar un correo electrónico de contacto en el campo Email.
20. Escribir el Asunto del mensaje.
21. Redactar el contenido en el campo Mensaje.
22. Presionar el botón Enviar Mensaje.

10. Mi perfil

El módulo de perfil permite a cada usuario consultar y actualizar su información personal y de contacto.

MÓDULO DE USUARIO

Mi perfil

Actualiza tus datos personales y contacto desde aquí.

Foto Angel Florez
Angello26

Datos personales

Nombre, correo, usuario, documento y contacto.

Foto de perfil
Se mostrará junto al saludo en el encabezado de la tienda.
Formatos permitidos: JPG, PNG, WEBP. Tamaño máximo: 5MB.

«Vista previa de foto de perfil»
Seleccionar imagen

Nombre completo
Angel Florez

Usuario
Angello26

Tipo de documento
CC

Identificación
903900389

Fecha de nacimiento
21/01/1995

Correo electrónico
angelflorez1929@gmail.com

Teléfono
3928903904

Dirección
Calle 31 #116-71

Barrio
Municipal

País
Colombia

Departamento
Valle del Cauca

Ciudad
Cali

Guardar cambios

Figura 20. Página "Mi perfil" con los datos personales del usuario.

Desde esta pantalla es posible:

- Actualizar la Foto de perfil, la cual se mostrará junto al saludo en el encabezado de la tienda (formatos permitidos: JPG, PNG, WEBP; tamaño máximo 5 MB).
- Editar el Nombre completo y el Usuario de acceso.
- Actualizar el Tipo de documento y el número de Identificación.
- Modificar la Fecha de nacimiento y el Correo electrónico.
- Actualizar los datos de contacto: Teléfono, Dirección, Barrio, País, Departamento y Ciudad.

Una vez realizados los cambios necesarios, se debe presionar el botón Guardar cambios ubicado en la parte inferior derecha del formulario para que la información quede actualizada en el sistema.

Nota: Se recomienda mantener el correo electrónico y el teléfono siempre actualizados, ya que son los medios utilizados por la plataforma para notificaciones importantes, como la recuperación de contraseña o el estado de los pedidos.

11. Indicadores del menú superior

Para facilitar el seguimiento de la actividad del usuario, algunos íconos de la barra de navegación muestran un contador numérico en la esquina superior derecha.

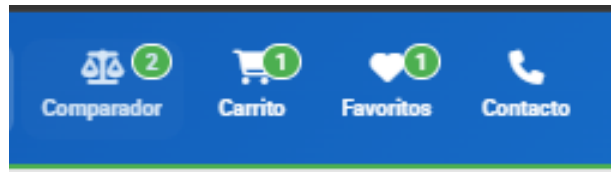


Figura 21. Contadores de artículos en el menú superior.

- Comparador: número de productos actualmente agregados a la comparación.
- Carrito: número de artículos agregados a la compra en curso.
- Favoritos: número de productos guardados en la lista de favoritos.

Estos contadores se actualizan automáticamente cada vez que el usuario agrega o elimina un producto en el módulo correspondiente.

12. Recomendaciones finales

- Cerrar siempre la sesión (ícono de salida en la barra de navegación) al terminar de usar la plataforma, especialmente en equipos compartidos o públicos.
- Mantener actualizados los datos de perfil y contacto para garantizar una comunicación efectiva.
- Revisar el carrito y el resumen de compra antes de confirmar cualquier pedido.
- Ante cualquier duda o inconveniente, utilizar el módulo de Contacto o escribir a los correos de soporte indicados en la plataforma.